

Résumé des candidatures pour le Prix Triangle Jaune

Ville de Trois-Rivières - Direction de la sécurité incendie et de la sécurité civile

Notre projet de sensibilisation du public est divisé en plusieurs programmes de prévention. Afin de promouvoir chacun de ces programmes, chaque public cible, soit, les camps de jour, les élèves du primaire, ceux du secondaire ainsi que les aînés, reçoivent la publicité expliquant brièvement l'offre de service. Il y a 5 programmes de prévention toujours en évolution. Voir les programmes en format PDF ci-joints ainsi que les dépliants de promotion.

Service d'urgence et de protection incendie de la Ville de Pincourt

Le Service accorde beaucoup d'importance à sensibiliser, dès leur plus jeune âge, les enfants à la présence et au bon fonctionnement des avertisseurs de fumée dans leur résidence. Cette façon de faire, nous permet d'avoir un impact significatif sur la sécurité incendie en responsabilisant les parents via leur participation à l'activité.

Un élément déclencheur du programme d'éducation du public était de trouver un moyen supplémentaire, autre que de l'affichage dans la ville ainsi que les visites de prévention à domicile afin de conscientiser la population sur l'importance d'avoir des avertisseurs de fumée bien positionnés et bien entretenus dans la maison.

La solution est venue lors de notre première campagne de sensibilisation à la sécurité incendie dans une école; pourquoi ne pas personnaliser des avertisseurs de fumée pour les rendre attrayants et intéressants pour les enfants!

Avec la volonté et l'appui du conseil de ville dans l'acceptation de notre projet, d'assumer les coûts d'achat annuel de 250 avertisseurs de fumée ainsi que leur personnalisation avec la mascotte Chef du programme Feu Follet, le projet a débuté il y a 13 ans!

Service incendie Sainte-Hélène-de-Bagot

Instauration du programme d'éducation du public dans la municipalité.

journée d'éducation du public avec le camp de jour de la municipalité avec un parcours pompier pour les enfants de 5 à 12 ans, Mise en place d'un petit rallye incendie axée sur les comportements sécuritaires à adopter et connaître le rôle des pompiers. Mise en place d'une journée porte ouverte de la caserne incendie sous le thème de la journée familiale (visite des installations et des camions, diner hot-dog, démonstration d'un feu de cuisson et l'extinction de celui-ci. Instauration d'une page Facebook du service incendie afin de pouvoir y mettre des communiqués du service.

Service de sécurité incendie Saint-Jean-sur-Richelieu

Nous avons élaboré une formation pour les élèves de 4e années des écoles situées sur le territoire de la Ville de Saint-Jean-sur-Richelieu et de Sainte-Anne-de-Sabrevois. Nous avons ciblé les 4es années, car ils sont assez attentifs et réceptifs, mais pas trop vieux pour être moins intéressés que des adolescents.

Le support est une présentation PowerPoint dans laquelle on affiche une diapositive sur un thème (par exemple l'avertisseur de fumée). Par la suite, les élèves nous décrivent ce qu'ils voient, ce que c'est, à quoi ça sert, le comportement à adopter, etc. Nous engageons ainsi une mini discussion avec eux, et nous faisons un récapitulatif avec une ou d'autres diapositives et ainsi de suite pour tous les sujets traités. Les sujets abordés sont : les avertisseurs de fumée, la fumée, les alarmes d'incendie, l'évacuation, le monoxyde de carbone, les allumettes, les briquets, les bougies, l'électricité, la cuisine et les feux extérieurs.

Service de sécurité incendie de la Ville de La Prairie

Nous souhaitons sensibiliser les adolescents qui fréquentent les écoles de La Prairie à la prévention des incendies. Nous avons ainsi développé le projet d'un concours qui plongerait les adolescents dans une simulation de scènes d'incendie. En les invitant à jouer à l'enquêteur, ce projet se démarque surtout par sa façon **unique** de **capter l'intérêt** du public adolescent pour la **première fois** en prévention incendie au Québec. *Scènes d'enquête : les risques du feu*, est un projet éducatif destiné aux adolescents qui doivent faire enquête sur six scènes d'incendie inspirées de certains comportements à risque de leur quotidien. Les jeunes doivent identifier la cause de l'incendie et ce qui aurait pu être fait pour l'éviter. En participant, ils courent la chance de gagner un des prix offerts. Une roulotte a été spécialement aménagée pour simuler de façon très réaliste, des scènes d'incendie. Les élèves y circulent en équipe de deux tous en répondant au questionnaire qui leur permet de participer au tirage de plusieurs prix. L'idée est de les sensibiliser au fait que des gestes banals peuvent être la cause d'incendies meurtriers et qu'ils peuvent être évités.

Régie incendie des Monts – Sainte-Agathe-des-Monts

Dans le cadre de son programme d'éducation du public et avec la collaboration de l'agence de publicité Méta Création, le Régie incendie des Monts (RIDM) a commencé la mise en œuvre d'une série de capsules traitant de divers thèmes en lien avec la prévention des incendies. Ces capsules, d'une durée d'environ une à deux minutes, sont un moyen privilégié pour conscientiser le public à propos des gestes préventifs et comportements sécuritaires à adopter pour réduire les risques d'incendie et augmenter la sécurité des citoyens. Chef Éric Sapeur, le personnage principal engageant et convivial, partage un message ciblé à un public vaste et diversifié à l'aide des médias sociaux.